

13 octobre 2011

Mon barbier de Californie

Quand la marque TwinLuxe réinvente le rasage...

madame

J'AIME



Par Astrid Taupin



À l'origine de **TwinLuxe**, deux frères jumeaux californiens, Anthony et Hubert Tsai, décident de transformer la routine du rasage en un cérémonial de luxe avec une gamme de sept produits. Les textures sont douces et enrichies de protéines de riz et d'extraits de thé, légèrement parfumées à la menthe. On a remarqué le Booster Sérum à appliquer en prérasage pour protéger la peau du feu de la lame. C'est beau, c'est chic. On va s'empresser de courir chez Colette pour redonner envie aux hommes de se raser.

De 24 € à 52 € chez **Colette**, 213 rue St-Honoré, Paris 1er et e-shop sur www.twinluxe.com.

◀ ARTICLE PRÉCÉDENT

ARTICLE SUIVANT ▶

Tags : TwinLuxe